

## זיו קברטי מונה לסמנכ"ל מוצר ב-Moovit

Moovit, החלוצה העולמית בתחום הניידות כשירות (Mobility as a Service) ומפתחת האפליקציה המובילה בעולם למידע ולניווט בתחבורה הציבורית, מינתה את זיו קברטי, מנהל ותיק בתעשיית ההייטק, לתפקיד סמנכ"ל המוצרים של החברה. המינוי הוא חלק מתהליך נרחב שמקיימת Moovit, במסגרתו מחזקת השדרה הניהולית של החברה, כחלק מצמיחת החברה ומהתרחבות פעילותה בשוק הבינלאומי.

Moovit ממשיכה להתרחב ולחזק את השדרה הניהולית בחברה. בחודש אוגוסט האחרון קידמה החברה את יובב מידד לתפקיד סמנכ"ל הצמיחה והשיווק, לאחר שמילא את תפקיד סמנכ"ל המוצרים במשך חמש שנים. בתפקידו הנוכחי מתמקד מידד בגידול מספר המשתמשים באפליקציה ובהגברת הביקוש למוצרים המסחריים של Moovit. בחודש ספטמבר, הצטרף לחברה פרנק קופאס לתפקיד סמנכ"ל המכירות הגלובאליות, כדי לבנות ולהוביל את מכירות פלטפורמת ה-MaaS של Moovit ואת מוצריה השונים, ברחבי העולם. זיו קברטי מצטרף לחברה כדי להמשיך ולפתח את המוצרים המובילים של Moovit, עבור רשימה הולכת וגדלה של לקוחות שונים, במקומות רבים בעולם, ובהם צרכנים פרטיים, ערים, ממשלות, ומפעילות תחבורה ציבורית.

לזיו קברטי ניסיון ניהול בינלאומי של למעלה מ-20 שנה בניהול מוצרי הייטק. בתפקידו ב-Moovit קברטי יהיה כפוף לניר ארז, מנכ"ל החברה ואחד ממייסדיה. קברטי יהיה אחראי על ניהול המוצרים המובילים של החברה וביניהם אפליקציית המובייל של Moovit לאייפון, לאנדרואיד ולדפדפנים, וכן על ניהול מוצרי התחבורה החכמה המיועדים לערים ולמפעילות התחבורה הציבורית, והכוללים את פלטפורמת Moovit's Mobility as a Service Moovit Urban Mobility Analytics (MUMA), Moovit (MaaS), ו-Moovit TimePro. תחת קברטי יעבדו צוותי ניתוח הנתונים, העיצוב וניהול המוצר.

קברטי, בעל תואר ראשון במדעי המחשב מהטכניון, מצטרף לשדרה הניהולית של Moovit, לאחר שמילא שורת תפקידי ניהול בינלאומיים. בתפקידו האחרון, אותו מילא מאז 2016, שימש קברטי כמנהל המוצר הראשי ב-Worthy, פלטפורמת מסחר אונליין למוצרי יוקרה בבעלות פרטית. לפני כן, בין השנים 2012 - 2013 שימש כסמנכ"ל המוצר בחברת Collective Digital Studio, ובין השנים 2006 - 2012 עבד בחברת Metacafe, שם אייש מגוון תפקידי ניהול מוצר, עד שמונה לסמנכ"ל המוצר הבכיר בחברה. את הקריירה שלו החל קברטי כמהנדס תוכנה ומשם עבר לתחום מו"פ ועיצוב מוצרים בחברת מרקורי אינטראקטיב, שנרכשה על ידי HP בשנת 2006.

"הצמיחה המטאורית של Moovit באה לידי ביטוי בהתרחבות הצוות המוביל שלנו", אומר ניר ארז, מנכ"ל ואחד ממייסדי החברה, "חיפשנו ללא הרף מנהל איכותי בשיעור קומה כמו של קברטי. לקח לנו זמן רב לאתר ולהביא

את זיו אלינו, אבל לדברים טובים שווה לחכות".

"Moovit הפכה בשנים האחרונה לשחקן מוביל בתעשייה שעוזר לערים ולסוכנויות תחבורה לשפר את השירות שלהן עבור הנוסעים, והיא מציעה לצרכנים את היישום הטוב ביותר בעולם של ניידות עירונית", מציין קברטי, "אני מאמין שאצליח לעזור ל-Moovit להעצים, באופן משמעותי, את מעמדה כשחקן מוביל בעולם הניידות העירונית".

קברטי מצטרף לחברת Moovit בצומת קריטי בחיי החברה. מאז הקמתה בשנת 2012, המשימה של Moovit הייתה להקל על ההתניידות העירונית של נוסעים בכל רחבי העולם. בחמש השנים הראשונות לפעילותה, התמקדה Moovit בצרכנים הפרטיים ובשיפור הניידות העירונית שלהם בעולם באמצעות אפליקציה ייעודית. כיום מספקת החברה שירות עבור למעלה מ-330 מיליון נוסעים, ביותר מ-2,700 ערים, ב-87 מדינות וב-44 שפות. בשנת 2017 השיקה Moovit שירותי MaaS עבור ערים, עיריות וסוכנויות תחבורה, במטרה להקל עליהן להציע לתושבים פתרונות ניידות יעילים יותר. כיום החברה שמה דגש, באופן שווה, הן על פעילותה בתחום הצרכנים הפרטיים והן בתחום השירותים העסקיים.

## אודות Moovit

Moovit (מוביט - [www.moovit.com](http://www.moovit.com)) היא החברה הגדולה ביותר בעולם לניתוח מידע תחבורתי והאפליקציה #1 למידע ולניווט בתחבורה הציבורית. Moovit מקלה על ההתניידות העירונית בכל רחבי העולם והופכת אותה לנוחה ויעילה מאי פעם.

על ידי שילוב מידע מרשויות מקומיות, ממפעילי תחבורה ציבורית, רשויות ומידע חי מהמשתמשים עצמם, מספקת Moovit תמונה מלאה בזמן אמת, ועל ידי כך את המסלול הטוב ביותר ליעד. האפליקציה הוכרזה ע"י גוגל כאפליקציית השנה בקטגוריית "שירותים מקומיים" (Local) בשנים 2016 ו-2018, וכאחת מאפליקציות השנה של אפל לשנת 2017. החברה החלה בפעילותה ב-2012 וחתה את רף 300 מיליון המשתמשים תוך שש שנים בלבד. Moovit צוברת מעל 4 מיליארד נקודות מידע אנונימיות ביום ובמשך הזמן בנתה את המאגר הגדול ביותר בעולם מבחינת נתוני התניידות ותנועה של צרכני תחבורה ציבורית.

איסוף הנתונים נעשה גם בעזרת קהילה של יותר מ-500,000 עורכים מקומיים הנקראים "Moovitors". עורכים אלה מסייעים למפות ולעדכן מידע תחבורתי מקומי ברחבי העולם. אותם "Moovitors" אחראים על 65% ממאות הערים שבהן Moovit פותחת את השירות מדי שנה, מה שהופך את פעילות החברה ואת האפליקציה שלה לזיקפדיה של התחבורה הציבורית.

Moovit הינה חלוצה עולמית בתחום "הניידות כשירות" (Mobility as a Service). החברה מסייעת לנוסעים לשנות את הדרך שבה הם צורכים פתרונות התניידות, על ידי שילוב מלא של צורות אחרות של תחבורה כגון שירותי אופניים מקומיים, רכבים ואופנועים להשכרה לטווח קצר, במסגרת סל מוצריה.

בשנת 2017 השיקה Moovit את [Moovit MaaS Solutions](http://Moovit MaaS Solutions), סדרת מוצרים המסייעים לערים, לממשלות ולמפעילי תחבורה לשפר את ההתניידות העירונית בתחום פעילותן. Moovit זמינה בחינם למכשירי



[iOS](#), [Android](#) ולדפדפנים, ומספקת שירות ביותר מ-2,700 ערים, ב-87 מדינות.

לאורך שנות פעילותה, נבחרה אפליקציית Moovit לשמש כאפליקציית התחבורה הרשמית של מאות ערים בעולם ושל אירועים גלובליים רבים, כגון אולימפיאדת 2016 בריו דה ז'ניירו והיורוליג ב-2017.