

Euroleague Basketball nomina Moovit come Official Mobility Partner per il campionato 2018/2019

Tutti i fans che parteciperanno alle partite della Turkish Airlines EuroLeague potranno raggiungere più facilmente le arene!

SAN FRANCISCO, USA – 10 Ottobre 2018

[Moovit](#), la più grande data company nel settore della mobilità urbana e App numero uno al mondo per il trasporto pubblico, è stata scelta da Euroleague Basketball come Official Mobility Partner per la stagione 2018/2019 della Turkish Airlines EuroLeague e per le Final Four di Vitoria-Gasteiz in Spagna, che si disputeranno a maggio 2019.

Il campionato di pallacanestro più importante d'Europa vedrà giocare 16 diversi team in 9 paesi del continente: Italia, Grecia, Turchia, Russia, Spagna, Lituania, Israele, Montenegro e Germania.

Come Official Mobility Partner dell'Euroleague, Moovit suggerirà a tutti i fan informazioni aggiornate in tempo reale su come raggiungere ogni arena in cui si disputeranno le partite. Sia durante il campionato che nella fase finale, cittadini e visitatori potranno usufruire del trasporto pubblico in modo spensierato, con Moovit a portata di smartphone. Tutti gli stadi saranno facilmente localizzabili attraverso l'app e il pubblico delle partite potrà ottenere indicazioni passo-passo per arrivare allo stadio in tempo per il fischio d'inizio.

Con oltre 250 milioni di utenti in tutto il mondo, Moovit fornisce indicazioni su come andare da A a B con il trasporto pubblico con tempi di attesa reali alle fermate e notifiche su quando scendere dal proprio mezzo. Il trasporto pubblico è infatti senza dubbio la soluzione migliore per spostarsi durante i grandi eventi. Inoltre è disponibile in 44 lingue, così ti sentirai a casa d'ovunque.

“Euroleague mette i propri fan al primo posto, anche prima che arrivino allo stadio, aiutandoli a muoversi nelle città in cui si tengono le partite” dichiara Yovav Meydad, CMO di Moovit.

“Moovit è fiera di poter provvedere a dare questo servizio nel modo migliore, migliorando l'esperienza dei fan del basket per tutta la stagione, come Official Mobility Partner di un nuovo grande evento sportivo.”

Moovit infatti è mobility partner di oltre 100 organizzatori di eventi di calibro internazionale.

“Abbiamo potuto constatare ancora una volta la dedizione di Moovit nei confronti dei fan dell'Euroleague quest'anno, quando il team ha mappato la città di Podgorica, in Montenegro, rendendo disponibili in esclusiva le informazioni sulle linee del trasporto urbano in città in vista dei match,” dichiara Roser Queraltó, Chief Business Development Officer di EuroLeague. “Vogliamo semplificare l'esperienza dei supporters delle squadre di basket per quanto riguarda

i loro spostamenti, e non potevamo pensare ad una collaborazione migliore che questa, con Moovit.”

NOTE PER L'EDITORE

[Moovit](http://www.moovit.com) (www.moovit.com) è il più grande archivio di informazioni riferito alla mobilità urbana e App più utilizzata al mondo, da chi desidera spostarsi con i mezzi pubblici. Moovit semplifica gli spostamenti, rendendoli facili, convenienti e soprattutto intelligenti. Combinando dati pubblici forniti da aziende del trasporto e autorità locali con le informazioni live fornite dalla sua community, Moovit offre agli utenti un'istantanea del trasporto pubblico insieme al percorso migliore da seguire per gli spostamenti. Nominata “Best Local App” da Google nel 2016 e 2018 e una delle “Best Apps” del 2017 da parte di Apple, Moovit lanciata nel 2012, è oggi utilizzata da oltre 250 milioni di utenti.

Moovit raccoglie oltre quattro miliardi di punti dati in forma anonima quotidianamente, rendendolo il più grande archivio di dati relativi al trasporto pubblico al mondo. La raccolta dei dati è coadiuvata dal suo network di oltre 450.000 editori locali detti [Moovitors](#). Questi utenti appassionati, aiutano a mappare e mantenere aggiornate le informazioni anche in quelle città che altrimenti sarebbero prive di informazioni per il pubblico. Le informazioni raccolte dai Moovitors incidono per il 65% delle centinaia di città che Moovit aggiunge ogni anno sull'applicazione, rendendola la Wikipedia del trasporto pubblico.

Moovit è anche un precursore del MaaS, Mobility as a Service (Mobilità come Servizio ndt). L'azienda, infatti, aiuta le persone a cambiare il modo in cui fruiscono la mobilità grazie alla perfetta integrazione di differenti forme di trasporto come bus, tram, carpooling e biciclette nella sua applicazione. Nel 2017 Moovit ha lanciato [Smart Transit Suite](#), insieme di strumenti online destinati a città, governi e operatori del trasporto locale al fine di sviluppare e migliorare la mobilità urbana locale.

Moovit è disponibile gratuitamente su iOS, [Android](#) e [Web](#) in oltre 2600 città in 83 nazioni e può essere usato in 44 lingue diverse. Oltre 100 città ed eventi globali, come le Olimpiadi di Rio de Janeiro del 2016, utilizzano Moovit come loro applicazione per il trasporto urbano ufficiale.

Per maggiori informazioni

Samuel Sed Piazza
Country Manager, Moovit Italia
Email: s.sedpiazza@moovit.com

NOTA SU TURKISH AIRLINES EUROLEAGUE

Euroleague Basketball è leader globale nell'industria dell'intrattenimento sportivo, impegnata a riunire sotto un unico modello organizzativo innovativo i campionati dei clubs europei.

Detenuta e gestita da alcuni dei clubs storici più di successo al mondo, EB organizza le due principali competizioni di basket maschile, la Turkish Airlines EuroLeague e la 7DAYS EuroCup, così come per la classe under-18 lo Euroleague Basketball ADIDAS NEXT GENERATION TOURNAMENT.

I campionati di Euroleague Basketball portano l'elite del basket europeo in tutti e cinque i continenti, trasmettendo le partite in oltre 210 paesi e a tutta l'audience della pallacanestro attraverso la piattaforma OTT EuroLeague TV. EB organizza anche una serie di programmi Community ed educativi. L'innovativo programma di responsabilità sociale One Team mette insieme 40 clubs che hanno già fatto la differenza nella vita di oltre 14mila partecipanti. Infine un MBA in Sports Business forma i futuri manager del settore.